

WORKSHOP: REALIDAD VIRTUAL y STORYTELLING

Fecha: 15 de setiembre 2016

Lugar: Xirgu Espacio UNTREF. Chacabuco 875, CABA - ARGENTINA

Horario: 10 a 19hs.

Las acreditaciones a las actividades se realizarán 15 minutos antes de cada actividad.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

10 a 11hs.

1. "Realidad Mediada: Head Mounted displays y Cardboards".

Miguel Grassi, Investigador (UNTREF), consultor en tecnología y artista digital, creador de mundos virtuales, Net Art y diseñador especialistas en Mecatrónica y otros gadgets tecnológicos interactivos.

Abstract:

Partiendo del concepto de Realidad Mixta se abordará la diferenciación entre la Realidad Aumentada y la Realidad Virtual, concluyendo con tips prácticos sobre Head Mounted displays y Cardboards como alternativa más accesible para su implementación.

11:15 a 13:30hs.

2. “Creando experiencias en Realidad Virtual: Monoscópicos vs estereoscópicos”.

Juan Pasini, founder & managing director de MOVR / virtual reality company. **Marcus Behrendt**, Director de marketing VRTIFY. **Ludmila Satu**, Post producción de video en Realidad Virtual, VRTIFY.

Abstract:

El foco de estas charlas estará puesto en los procesos de Producción, Edición y distribución de contenidos en Realidad Virtual. También se verán las diferencias entre videos 360° y de Realidad Virtual (Monoscópicos vs Estereoscópicos). Y por último se hará una introducción a las plataformas de VRTIFY y MOVR.

14 a 14:45hs.

3. “Nuevas narrativas periodísticas. Cómo contar lo que pasa en 360° y realidad virtual”.

Darío D'Atri, Editor Jefe de Clarin Web TV, Clarin VR e iEco (papel y web) en Clarín + Clarin.com

Abstract:

El foco estará puesto en el desafío editorial de contar historias en formatos disruptivos como los de realidad virtual. El lugar del narrador, del “lector”, la ruptura de la linealidad. Las proyecciones y análisis de los reportajes realizados para la aplicación Clarin VR serán parte central de la presentación.

15 a 16hs.

“Presentación - Caja Roja, una nueva propuesta en contenidos 360° ”.

Gonzalo Sierra, Director productor audiovisual de contenidos 360° . Gala Cacchione, Productora Audiovisual. Juan Charovsky y Martín Nahuel Rabaglia.

Abstract:

Caja Roja es un VRZine que pretende poner a la audiencia en un lugar en el que nunca antes ha estado: dentro de la historia. Cuenta con distintos ciclos que abarcan desde el arte hasta el medio ambiente, buscando siempre retratar las historias y personajes menos representados. En la actividad se abordarán los desafíos que implica crear un medio de contenidos inmersivos y se harán demostraciones con celulares, tablets y headsets.

16:15 a 17:45hs.

“Cómo contar historias con realidad virtual y entornos 360° ”.

Gia Castello, Lic. en Gestión de Medios y Entretenimientos. Juan Charovsky, Periodista y co-fundador de Periodismo Modelado. Martín Nahuel Rabaglia, Ingeniero, Músico, Director de tecnología y experiencias en Genosha, Fundador de Hackathon Makers y miembro del IOTBue meetup.

Abstract:

Esta charla abordará varias cuestiones relacionadas a los conceptos más básicos del campo de la RV hasta las técnicas, equipos y recursos narrativos. También se expondrá el caso de Periodismo Modelado, una productora de herramientas y experiencias periodísticas VR fundada en 2015 por desarrolladores y periodistas. Por último se harán demostraciones de experiencias con celulares, tablets y headsets para crear experiencias VR desde la Web y sin tener que programar.

Es necesario que los asistentes a este taller traigan una laptop para poder participar.

18 a 19hs.

4. "Realidad Virtual como medio: Standard y Conceptos".

Francisco Criado, especialista en contenidos inmersivos e Interactive 3D. CEO de StimulusVR.

Abstract:

Desde un foco innovador esta actividad se propone reflexionar sobre los standar y conceptos de producción que están haciendo de la Realidad Virtual una verdadera industria. La charla será complementada con de contenidos y dispositivos de realidad virtual a los cuales los participante podrán acceder.